

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării, învățământ cu frecvență
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii / calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE INTERCULTURALĂ				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Călin Horia Bârleanu				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Călin Horia Bârleanu				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	16
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• nu
Competențe	• nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Stabilirea conceptelor de bază ale disciplinei, a terminologiei specifice și a diferențelor terminologice față de disciplinele similare studiate.
-----------------------------------	---

	Determinarea și descrierea etapelor de evoluție a aspectelor esențiale ale antropologiei culturale, a transformărilor produse în descrierea conceptelor, a perspectivelor și a metodelor specifice cercetării sociale.
Obiective specifice	Însușirea conceptelor de bază ale antropologiei culturale.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Factori culturali în comunicare	2	- expunere sistematică, conversație, problematizare	- prezentare orală și prezentare power point
2. Antropologia culturală și dilemele comunicării	2		
3. Curente de gândire și revoluții culturale	2		
4. <i>Eu și Celălalt</i> . Alteritatea în comunicare	2		
5. Interpretare și eficiență simbolică	2		
6. Totemismul. Viziunea speculativă a lui Sigmund Freud	2		
7. Marcel Mauss și <i>darul</i> ca proces de comunicare	2		
8. Simboluri și reprezentări mentale colective	2		
9. Culturalismul american a lui Franz Bosam, Margaret Mead	2		
10. Moartea căpitanului Cook – studiu de caz	2		
11. Interpretare și travaliu analitic în diferențele sociale	2		
12. Vocea universală a arhetipului	2		
13. Reprezentări și reflexe ale imaginarului colectiv	2		
14. Sacru și profan	2		

Bibliografie

Berdan, Lucia, *Totemism românesc*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2001, Iași.
 Bernea, Ernest – *Cadre ale gândirii populare românești*, Editura Cartea Românească, București, 1985.
 Braga, Corin, *De la arhetip la anarhetip*, Editura Polirom, Iași, 2006.
 Caillouis, Roger – *Omul și sacralul*, Editura Nemira, București, 1997.
 Chevalier, Jean, Gheerbrant, Alain – *Dicționar de simboluri*, Editura Artemis, București, 1994.
 Chirculescu, Dumitru, *Valoarea biologică a gândirii*, Editura Cugetarea – Georgescu Delafras, București, 1940.
 Durand, Gilbert – *Structurile antropologice ale imaginarului*, Editura Univers, București, 1977.
 Durkheim, Emilé – *Formele elementare ale vieții religioase*, Editura Polirom, Iași, 1995.
 Eliade, Mircea – *Sacralul și profanul*, Editura Humanitas, București, 2000.
 Eliade, Mircea – *Tratat de istorie a religiilor*, Editura Humanitas, București, 1992.
 Frazer, James – *Creanga de aur*, vol. I-IV, Editura Minerva, București, 1980.
 Freud, Sigmund – *Totem și tabu*, Editura Trei, București, 2000.
 Golding, William, *Împăratul muștelor*, Editura Humanitas, București 1999.
 Gulian, C. I. – *Antropologie filosofică*, Editura Politică, București, 1966.
 Jung, Carl Gustav – *În lumea arhetipurilor*, Editura „Jurnalul Literar”, 1994.
 Jung, Carl Gustav – *Simboluri ale transformării*, vol. I-II, Editura Teora, București, 1999.
 Lévi-Strauss, Claude- *Antropologie structurală*, Editura Politică, București, 1978.
 Mihăilescu, Vintilă – *Antropologie. Cinci introduceri*, Editura Polirom, Iași, 2007.
 Minois, Georges, *Diavolul*, Editura Corint, București, 2003.
 Otto, Rudolf – *Sacralul*, Editura Dacia, Cluj, 1996.
 Preda, Victor – *Experiența antropologică și determinismul manifestării umane*.

Bibliografie minimală

Golding, William, *Împăratul muștelor*, Editura Humanitas, București 1999.
 Durkheim, Emilé – *Formele elementare ale vieții religioase*, Editura Polirom, Iași, 1995.
 Freud, Sigmund – *Totem și tabu*, Editura Trei, București, 2000.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cultură și civilizație – istoric, evoluție, concept. Riturile de trecere și componentele simbolice ale culturii	2	- conversație, problematizare, prezentare orală și prezentare PowerPoint	- lucru individual și pe grupe
2. Societate tradițională vs societate modernă	2		
3. Cultura blestemului și a fricii	2		
4. Organizare socială – tabu și cultură. Violenta și sacralul	2		
5. Conflictul paradoxal – religiile. Spre o cultură a conflictului. Forme, psihologie, compensare.	2		

6. Noile media și evoluția relațiilor interpersonale	2		
7. Generațiile culturale: yuppie, hippie, optzeciști, MTV, generația „din nou acasă”, EMO.	2		


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei *Comunicare interculturală* corespund exigențelor programelor de studii similare din principalele centre universitare din țară (Iași, București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov etc.), precum și din străinătate, contribuind astfel la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților suceveni, în concordanță cu normele și cerințele europene.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	cunoașterea, interpretarea corectă și aplicarea sintetică a conținuturilor teoretice	examen scris	50%
Seminar	participarea activă la seminarii	Examen partial	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de baza din domeniu;			
Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate;			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	